

2020-2026年中国石油制品 市场调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国石油制品市场调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油，地质勘探的主要对象之一，是一种粘稠的、深褐色液体。地壳上层部分地区有石油储存。主要成分各种烷烃、环烷烃、芳香烃的混合物。石油的成油机理有生物沉积变油和石化油两种学说，前者较广为接受，认为石油是古代海洋或湖泊中的生物经过漫长的演化形成，属于生物沉积变油，不可再生；后者认为石油是由地壳内本身的碳生成，与生物无关，可再生。石油主要被用来作为燃油和汽油，也是许多化学工业产品，如溶液、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。

2016年8月中国限上单位石油及制品类商品零售类值为1587亿元，同比增长2.7%；2016年1-8月中国限上单位石油及制品类商品零售类值为11927亿元，同比增长-0.9%。2016年中国限上单位石油及制品类商品零售类值及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

数据显示：2015年10月中国原油加工及石油制品制造出口交货值4,581,542.00千元，同比增长49.56%；2015年1-10月中国原油加工及石油制品制造出口交货值38,156,172.00千元，同比下降18.24%。2015年1-10月中国原油加工及石油制品制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	5,725,668.00	-42.91	3,290,124.00	-35.24
1-3月	9,052,835.00	-39.91		
1-4月	3,051,151.00	-32.57	12,030,889.00	-38.59
1-5月	3,085,684.00	-30.73	15,112,974.00	-37.16
1-6月	4,406,426.00	-0.12	19,519,401.00	-31.4
1-7月	4,446,870.00	-1.68	24,173,264.00	-26.75
1-8月	5,074,329.00	-18.22	29,247,590.00	-24.6
1-9月	4,304,018.00	1.34	33,551,605.00	-22.86
1-10月	4,581,542.00	49.56	38,156,172.00	-18.24

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2015年1-10月中国原油加工及石油制品制造出口交货值统计图数据来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国石油制品市场调查与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国石油制品市场发展概况第一节 石油制品市场定位与主要产品一、石油制品市场定位及其在国民经济中的地位二、石油制品市场主要产品构成三、产业链主要环

节分析第二节 中国石油制品市场发展基本特征分析一、市场沿革与生命周期二、市场发展特点三、市场产销规模四、市场企业竞争格局五、市场技术现状六、市场发展周期及波动性分析第三节 石油制品市场相关政策解读第四节 2020-2026年石油制品市场发展前景整体预测 第二章 2015-2017年中国石油制品市场产品市场调研分析第一节 2015-2017年石油制品市场产品总产量及细分产品产量统计一、2015-2017年石油制品市场产品总产量统计二、2015-2017年石油制品市场细分产品产量统计第二节 2015-2017年石油制品市场产品及细分产品市场容量统计一、2015-2017年石油制品市场产品市场容量统计石油制品消费量（千桶/天）数据来源：国家统计局，中企顾问网整理二、2015-2017年石油制品市场细分产品市场容量统计第三节 石油制品市场产品技术指标分类第四节 2015-2017年中国石油制品市场产品结构变化第五节 2020-2026年石油制品市场产品总产量及细分产品产量预测第六节 2020-2026年石油制品市场产品总产量及细分产品市场容量预测第七节 2020-2026年石油制品市场供需格局预测分析一、2020-2026年石油制品市场供给情况预测二、2020-2026年石油制品市场需求情况预测三、影响供需格局主要因素分析 第三章 中国石油制品市场技术发展分析第一节 石油制品市场当前主流技术分析第二节 国内外石油制品市场技术对比一、主流应用技术分析二、主要技术差异分析第三节 石油制品市场国内技术研发现状一、国内技术研发模式分析二、主要技术成果第四节 国内外石油制品市场前沿技术动态一、国外技术研发模式分析二、前沿技术研究进展第五节 石油制品市场技术壁垒分析 第四章 2017年中国石油制品市场产业链发展分析第一节 石油制品市场产业链模型分析一、产业链构成二、主要环节分析第二节 2017年石油制品市场上游市场发展概况一、上游产业构成分析二、2017年上游产业发展分析三、上游产业对石油制品市场影响力度分析第三节 2015-2017年石油制品市场下游市场发展概况一、下游需求构成分析二、2017年下游市场发展分析三、下游产业对石油制品市场影响力度分析第四节 2017年石油制品市场原材料供给情况第五节 2017年石油制品市场下游消费市场构成 第五章 中国石油制品市场政策大环境研究解读第一节 2015-2017年石油制品市场产业政策回顾一、鼓励类政策分析二、限制类政策分析第二节 2015-2017年石油制品市场产业政策热点一、政策出台背景及目的分析二、对本市场影响分析第三节 “扩大内需十大举措”对石油制品市场影响分析第四节 2017年石油制品市场政策环境预测第五节 2017年石油制品市场进出口相关政策分析一、关税政策二、倾销反倾销政策第六节 石油制品市场价格调控政策分析 第六章 2017年中国石油制品市场企业竞争格局分析第一节 石油制品市场企业竞争格局一、企业数量分析二、企业所有制形式分析三、企业区域分布构成分析四、企业从业人员分析第二节 国内外企业竞争力对比分析一、研发竞争力分析二、生产竞争力分析三、销售竞争力分析四、管理竞争力分析五、营销竞争力分析第三节 国外主要代表性企业研究第四节 国内主要代表性企业研究一、中国石化集团（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析二、中国石

油天然气集团公司（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析三、中国海洋石油总公司（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析四、燕山石化公司（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析五、沈阳中企石化有限公司（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析第五节 石油制品市场企业兼并重组情况分析一、兼并重组动因分析二、兼并重组主要模式分析第六节 石油制品市场上市公司运行分析 第七章 2017年石油制品市场产品进出口市场分析第一节 石油制品市场产品进出口市场分析一、进出口产品构成特点二、2015-2017年进出口市场发展分析第二节 石油制品市场进出口数据统计一、2015-2017年石油制品市场产品进口量统计二、2015-2017年石油制品市场产品出口量统计第三节 石油制品市场产品进出口区域格局分析一、进口地区格局二、出口地区格局第四节 2020-2026年石油制品市场产品进出口预测一、2020-2026年石油制品市场产品进口预测二、2020-2026年石油制品市场产品出口预测第五节 进出口目标地域市场发展及相关政策 第八章 2015-2017年中国石油制品市场投资市场分析第一节 石油制品市场投资现状研究一、2015-2017年投资规模分析二、2017年投资项目统计分析第二节 2015-2017年石油制品市场投资重点分析第三节 2015-2017年石油制品市场投资监管政策分析第四节 2015-2017年重大投资项目分析第五节 2020-2026年石油制品市场投资规模预测 第九章 2020-2026年中国石油制品市场中期发展主要预测结论及观点第一节 整体发展趋势预测第二节 2020-2026年中国石油制品市场主要指标定量预测一、产销量预测二、进出口预测三、投资规模预测第三节 2020-2026年中国石油制品市场发展趋势定性预测 第十章 本报告主要观点汇总第一节 策略建议主要理论及数据支持说明第二节 针对客户需求给出独家策略建议 图表目录

图表 1 2015-2017年同期我国油气开采业和石油加工业利润额

图表 2 2015-2017年同期我国油气开采业和石油加工业亏损额

图表 3 2017年石油行业主要经济效益指标

图表 4 2015-2017年我国两大石油子行业各季度企业景气指数走势

图表 5 2015-2017年油气开采业和石油加工业增加值同比增速

图表 6 2015-2017年我国原油产量及同比增长率

图表 7 2015-2017年我国原油加工量及同比增长率

图表 8 2017年我国主要油品产量

图表 9 2015-2017年我国主要油品累计产量同比变化趋势

图表 10 2015-2017年我国油气开采业和石油加工业累计销售产值同比增速

图表 11 2017年我国原油及主要成品油表观消费量及同比增速

图表 12 2015-2017年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速

图表 13 2015-2017年国际主要原油现货月平均价格 单位：美元/桶

图表 14 2015-2017年布伦特原油现货月平均价格长期走势

图表 15 2015-2017年布伦特原油现货月平均价格短期走势

图表 16 2015-2017年美元指数和NYMEX西得克萨斯轻质原油期货价格走势

图表 17 2015-2017年布伦特原油现货月平均价格和我国93号汽油月平均价格

图表 18 2015-2017年我国主要成品油月平均价格

图表 19 2015-2017年我国油气开采业和石油加工业PPI指数走势

图表 20 国内汽柴油价格走势

图表 21 2015-2017年月度汽车销量及同比变化情况

图表 22 2015-2017年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 23 2015-2017年月度1.6L以下乘用车销量及同比变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144003.html>